

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ



Μαρία Σιμιτοπούλου

Τεχνικός Σύμβουλος ΕΔΕΟΠ

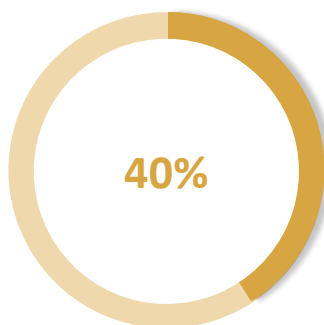
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΑΠΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΕΛΕΥΘΕΡΑΣ ΒΟΣΚΗΣ

βάσει του 2008/543/ΕΚ

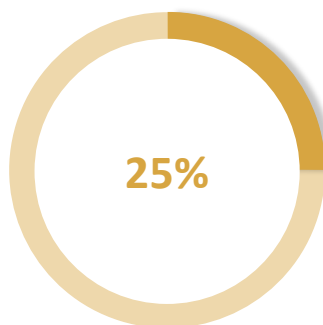
**Απαιτήσεις για την παραγωγή,
τυποποίηση, συσκευασία ή /και
διάθεση στην αγορά προϊόντων από
κοτόπουλα ελευθέρας βοσκής**



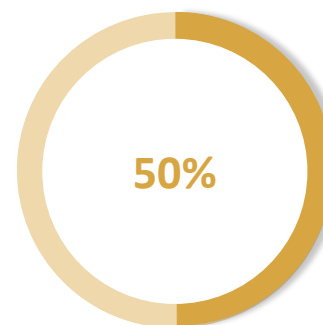
ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΕΛΕΥΘΕΡΑΣ ΒΟΣΚΗΣ



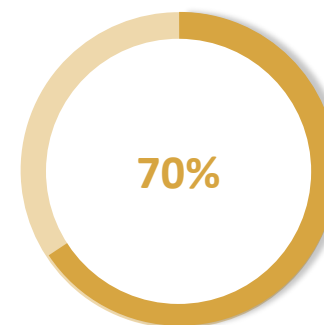
Αυξημένη κατά 40% η μέση
διάρκεια ζωής



Μειωμένη κατά 25 % η πυκνότητα
εκτροφής



50% διάρκειας ζωής σε
υπαίθριους χώρους με βλάστηση



Σίτιση κατά 70 % με δημητριακά
κατά τη διάρκεια πάχυνσης

Τα κοτόπουλα ελευθέρας βοσκής δικαίως έχουν καθιερωθεί από τις αρχές του 2000 στην ελληνική αγορά αφού είναι η εκτροφή τους είναι συνυφασμένη, με την Ευζωία των εκτρεφόμενων πουλερικών, χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εκτροφικής διαδικασίας και τελικώς με πολύ υψηλά standards Ποιότητας κι Ασφάλειας του παραγόμενου τροφίμου. (βασικά κριτήρια επιλογής τροφίμου FAO 2006).



ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΕΛΕΥΘΕΡΑΣ ΒΟΣΚΗΣ



Η καταναλωτική ζήτηση του κρέατος πουλερικών είναι υψηλή για το μέσο Έλληνα καταναλωτή, έχει όμως μετασχηματιστεί με την πάροδο των ετών καθώς λόγω της αλλαγής στην καταναλωτική συνείδηση αλλά και του σύγχρονου τρόπου ζωής - ο καταναλωτής στρέφεται πλέον όλο και περισσότερο σε μεταποιημένα τρόφιμα ήτοι παρασκευάσματα κρέατος και προϊόντα με βάση το κρέας.

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

1990

Το 95% των παραγόμενων κοτόπουλων διατίθεντο στην αγορά ως ολόκληρο κοτόπουλο - πλήρης απουσία των φιλέτων.

2000

Το 80% διάθεση στην αγορά ως ολόκληρο. Καθιέρωση των παρασκευασμάτων και των προϊόντων με βάση το κρέας στην αγορά.

2010

Το 60% διάθεση στην αγορά ως ολόκληρο.

2020

Το 40% διάθεση στην αγορά ως ολόκληρο. Η πώληση των παρασκευασμάτων και των προϊόντων με βάση το κρέας έχει αυξηθεί κατά 10 φορές.

Ήταν πλέον καταναλωτική επιταγή η δημιουργία ενός προτύπου που να επιτρέπει στις επιχειρήσεις εκτροφής κοτόπουλων ελεύθερας βοσκής να αξιοποιήσουν περαιτέρω τα πιστοποιημένα προϊόντα τους και να ικανοποιήσουν την ιδιαίτερα αυξημένη καταναλωτική ζήτηση σε παρασκευάσματα κοτόπουλου και προϊόντων με βάση το κρέας.

AGRO 11 - ΔΙΤΤΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ

f
arm

Επιτρέπει στις επιχειρήσεις, που εκτρέφουν κοτόπουλα ελευθέρας βοσκής, να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα προστιθέμενης αξίας, μετά το στάδιο της πρωτογενούς παραγωγής, εξασφαλίζοντας παράλληλα την επιτυχημένη τοποθέτησή τους στην αγορά, αφού υπάρχει ιδιαίτερος βαθμός συνάφειας με ήδη καθιερωμένο προϊόν.

Ικανοποιεί την καταναλωτική ζήτηση για καινοτόμα μεταποιημένα τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας που αφενός εξυπηρετούν το σύγχρονο τρόπο ζωής αφετέρου συνάδουν με την αυξημένης ευαισθησίας καταναλωτική συνείδηση, σχετιζόμενη με την ευζωία των πουλερικών αλλά και την προστασία του περιβάλλοντος.

f
ork

AGRO 11 - ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΟΤΟΠΟΥΛΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΑΣ ΒΟΣΚΗΣ

1

Επιτάχυνση του ρυθμού καινοτομίας κατά την παραγωγική διαδικασία, γεγονός που επιφέρει ένα υψηλότερο δυναμικό περαιτέρω ανάπτυξης.

2

Ανάπτυξη της εξωστρέφειας των εταιρειών – Εισαγωγή προϊόντων σε νέες αγορές.

3

Μεγαλύτερος βαθμός αποδοχής των μη μεταποιημένων προϊόντων ελευθέρως βοσκής από το ευρύ καταναλωτικό κοινό.

4

Ενδυνάμωση του δικτύου προμηθευτών – ενίσχυση της αλυσίδας παραγωγής και διάθεσης του τελικού προϊόντος.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ AGRO 11

Παράγονται αποκλειστικά από πιστοποιημένα κοτόπουλα ελεύθερας βοσκής.

Ακολουθούν τις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις.



Συνδέονται με υψηλά standards ευζωίας και βελτιωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Η παραγωγή τους παρέχει ευκαιρίες ανάπτυξης στον πρωτογενή τομέα.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

Μαρία Σιμιτοπούλου

Τεχνικός Σύμβουλος ΕΔΕΟΠ

