



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Αθήνα, 27 Μαρτίου 2018

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΟΡΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΕΛΕΓΧΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΩΝ
Ταχ. Δ/νση: Πλ. Κάνιγγος, Τ.Κ. 101 81
Τηλ.: 210 3893416 Fax: 210 3840972

ΠΡΟΣ :

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

Γενικές Δ/νσεις Ανάπτυξης

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ

ΘΕΜΑ : «Εντατικοποίηση ελέγχων στην αγορά κατά την πασχαλινή περίοδο».

Κατά την πασχαλινή περίοδο, παρουσιάζεται αυξημένη ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών που εθιμικά συνδέονται με το εορταστικό κλίμα των ημερών.

Προκειμένου να διασφαλιστεί η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και η προστασία του καταναλωτικού κοινού, οι αρμόδιες υπηρεσίες οφείλουν να προβαίνουν σε ελέγχους αναφορικά με την τήρηση του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία της αγοράς και συγκεκριμένα:

α) Του Ν.4177/06-08-2013, (Α΄173) «Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών και άλλες διατάξεις», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

β) Της Υ.Α αριθ. 91354/30-08-2017, (Β΄2983) «Κωδικοποίηση Κανόνων Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (Κανόνες Δι.Ε.Π.Π.Υ)».

γ) Του Ν. 4497/2017,(Α΄171) «Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων..... και άλλες διατάξεις».

δ) Του Ν. 4446/2016, (Α΄240) άρθρα 62-66 (Α΄ 240), Υ.Α. Αριθμ. 17730/2017

(B'453), ΚΥΑ Αριθμ. 45231/2017 (B' 1445), ΚΥΑ Αριθμ. 86437/2017 (B'2881), ΚΥΑ Αριθμ. 133473/2017 (B' 4309).

ε) Της Υ.Α. Αριθμ. 56885/19-11-2014, (B'3107) «Κώδικας δεοντολογίας για την προστασία του καταναλωτή κατά τις προσφορές, τις εκπτώσεις και τις προωθητικές ενέργειες».

Οι αρμόδιες υπηρεσίες κατά την πασχαλινή περίοδο πρέπει να έχουν αυξημένη ελεγκτική δραστηριότητα σε σημεία διακίνησης και εμπορίας κάθε είδους αγαθών, ιδίως τροφίμων (καταστήματα, λαϊκές αγορές-υπαίθριο εμπόριο, κεντρικές και τοπικές αγορές κ.λ.π.), καθώς και σε επίκαιρα σημεία του εθνικού, επαρχιακού και αστικού δικτύου, λιμάνια κ.λ.π. είτε αυτοτελώς, είτε με συναρμόδιες Υπηρεσίες (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ΣΔΟΕ, Υπουργείο Υγείας, κ.λ.π), για την αποτροπή φαινομένων εξαπάτησης και εκμετάλλευσης των καταναλωτών, και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού.

Ειδικότερα, οι έλεγχοι θα πρέπει να εστιαστούν:

- Στην ανάρτηση πινακίδων με τις προβλεπόμενες ενδείξεις
- Στην ορθή επισήμανση των τροφίμων (προσυσκευασμένων και μη)
- Στην ορθή επισήμανση Βιομηχανικών προϊόντων
- Στην αποφυγή παραπλανητικών πρακτικών
- Στην έκδοση και κατοχή των νομίμων παραστατικών στοιχείων σε όλα τα στάδια εμπορίας και διακίνησης.
- Στην κατοχή των απαιτούμενων αδειών
- Στην ύπαρξη τιμοκαταλόγων και της αναγραφής επ' αυτών των προβλεπόμενων ενδείξεων
- Στην τήρηση των ανώτατων τιμών σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης

Επί διαπιστωμένων παραβάσεων, επιβάλλονται οι προβλεπόμενες κυρώσεις σύμφωνα με την κατά το ανωτέρω νομοθετικό πλαίσιο προβλεπόμενη διαδικασία.

Όπου διαπιστώνονται στρεβλώσεις στην αγορά (εναρμονισμένες πρακτικές, μονοπωλιακές ή ολιγοπωλιακές δραστηριότητες, δεσπίζουσα θέση κ.λ.π.) αυτές παραπέμπονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3959/2011 (ΦΕΚ 93/Α/20-04-2011) «Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού»,

Ιδιαίτερη βαρύτητα πρέπει να δοθεί στα μεγάλα κέντρα συγκέντρωσης κρεάτων και οπωρολαχανικών και στη διακίνηση των προϊόντων αυτών προς τις περιφερειακές και τοπικές αγορές για την κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών. Τα κέντρα αυτά, ως γνωστόν, αποτελούν τη βάση διαμόρφωσης των τιμών μέχρι τον τελικό καταναλωτή και γι' αυτό θα πρέπει οι έλεγχοι να γίνονται με στόχο την αποφυγή παραβατικών συμπεριφορών και κάθε αθέμιτης ενέργειας, με σκοπό την κερδοσκοπία, το παρεμπόριο και την φοροδιαφυγή (υπερτιμολογήσεις, υποτιμολογήσεις, πλαστά και ανειλικρινή παραστατικά, μη έκδοση παραστατικών, ελληνοποιήσεις εισαγωγών, κ.λ.π.) προκειμένου να προστατευτεί ο καταναλωτής και να διασφαλιστεί το δημόσιο συμφέρον .

Ειδικότερα, εφαρμογή έχουν:

I. ΤΡΟΦΙΜΑ

1. Όσον αφορά τα κρέατα,

Τα άρθρα 15 – 21 των Κανόνων Δι.Ε.Π.Π.Υ όπου μεταξύ άλλων απαιτείται: **α)** η κατοχή και τήρηση από τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με την εμπορία βοοειδών κρεάτων **συστήματος καταγραφής αφίξεων/αγορών και αναχωρήσεων/πωλήσεων, (άρθρο 16)**

β) η κατοχή και έκδοση των προβλεπομένων παραστατικών **(άρθρο 18),**

γ) η ύπαρξη ανηρημένων πινακίδων με τις προβλεπόμενες ενδείξεις, **(άρθρο 19)**

δ) η μη πώληση έτοιμου μη προσυσκευασμένου κιμά, κομμένου εκ των προτέρων **(άρθρο 20).**

2. Όσον αφορά τα προϊόντα αρτοποιίας,

Το άρθρο 26 των Κανόνων Δι.Ε.Π.Π.Υ, όπου μεταξύ άλλων απαιτείται: **α)** η ύπαρξη των προβλεπομένων πινακίδων στο ράφι του καταστήματος, **β)** η αναγραφή επί των συσκευασιών των προβλεπομένων ενδείξεων με έμφαση στην ένδειξη της «κατάστασης», στην διακριτή τοποθέτηση στους χώρους διάθεσης.

3. Όσον αφορά τα Πτηνοτροφικά προϊόντα (αυγά),

Το άρθρο 27 των Κανόνων Δι.Ε.Π.Π.Υ, σύμφωνα με το οποίο απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή στην εμπορία και διακίνηση **αυγών** ήτοι πλήρης επισήμανση από εγκεκριμένο ωοσκοπικό κέντρο επί του κελύφους αυτών, καθώς και αναγραφή των προβλεπομένων από τον Καν. 589/2008 ενδείξεων επί των συσκευασιών διακίνησης καθώς και επί των παραστατικών.

4. Όσον αφορά τα σπυρολαχανικά,

Τα άρθρα 28-30 των Κανόνων Δι.Ε.Π.Π.Υ όπου μεταξύ άλλων απαιτείται: **α)** η αναγραφή επί των συσκευασιών και παραστατικών των προβλεπομένων ενδείξεων, ιδιαίτερα του κωδικού παρτίδας καθώς και επί των προϊόντων «πατάτες» και «ντομάτες» της ποικιλίας, τήρηση του βιβλίου ιχνηλασιμότητας **(άρθρο 28),**

β) η ύπαρξη –ανάρτηση στους χώρους λιανικής πώλησης πινακίδων πώλησης με τις προβλεπόμενες ενδείξεις,

γ) η κατοχή και έκδοση των προβλεπομένων παραστατικών **(άρθρο 30).**

II. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ-ΕΣΤΙΑΣΗ/ΑΝΑΨΥΧΗ

1. Όσον αφορά την διακίνηση-εμπορία, εποχικών ειδών και παιχνιδιών,

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί **α)** σε ότι αφορά τις ενδείξεις που θα πρέπει να αναγράφονται επί της συσκευασίας ή επί πινακίδας σταθερά προσαρτημένης σε αυτά, σύμφωνα με το **άρθρο 50 των Κανόνων Δι.Ε.Π.Π.Υ** με έμφαση στην καταχωρημένη εμπορική επωνυμία, το καταχωρημένο εμπορικό σήμα, την πλήρη διεύθυνση του κατασκευαστή ή του εισαγωγέα, πληροφορίες προφύλαξης χρήσης και συντήρησης στην ελληνική γλώσσα καθώς και της σήμανσης CE με τρόπο εμφανή, ευανάγνωστο, ανεξίτηλο, που

να πληροί τις γενικές αρχές του άρθρου 30 Κανονισμού ΕΚ 765/2008. Γενικότερα θα πρέπει να ελεγχθεί αν αυτά τα προϊόντα εναρμονίζονται με την ενωσιακή νομοθεσία, λαμβανομένου υπόψη ότι εντάσσονται στην κατηγορία προϊόντων που απαιτείται να φέρουν σήμανση συμμόρφωσης προς αυτήν.

β) στην κατοχή και έκδοση των προβλεπόμενων παραστατικών (**άρθρο 80**) των Κανόνων ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ

2. Όσον αφορά επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και μαζικής εστίασης

α) Τήρηση τιμοκαταλόγων από καταστήματα παροχής υπηρεσιών και μαζικής εστίασης (**άρθρα 67,70**),

β) Στις ενδείξεις επί των τηρούμενων τιμοκαταλόγων (έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, κατεψυγμένο, προϊόν ΠΟΠ) **άρθρο 71**.

γ) Στην τήρηση των ανώτατων τιμών σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης (**άρθρο 115**).

Αρμόδιες Υπηρεσίες για τον έλεγχο εφαρμογής των διατάξεων του Ν.4177/2013 και των κατ' εξουσιοδότηση τους εκδιδόμενων υπουργικών αποφάσεων είναι αυτές που ρητά καθορίζονται στο άρθρο 17 του εν λόγω νόμου και για τον έλεγχο εφαρμογής των διατάξεων του Ν.4497/2017 οι υπηρεσίες που αναφέρονται στο άρθρο 51 αυτού.

Οι υπηρεσίες του Λιμενικού Σώματος, στις οποίες κοινοποιείται το παρόν, οφείλουν να εντατικοποιήσουν τους ελέγχους στους χώρους αρμοδιότητάς των (λιμάνια, πλοία κ.λ.π).

Σημειώνεται ότι οι αρμόδιοι υπάλληλοι των ελεγκτικών υπηρεσιών του άρθρου 17 του Ν. 4177/2013, πέραν των καθηκόντων του ειδικού ανακριτικού υπαλλήλου, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Ποινικής Δικονομίας, ασκούν ανάλογα και τις εξουσίες και τις αρμοδιότητες του φορολογικού ελεγκτή όπως αυτές προβλέπονται στο άρθρο 39 του Ν. 3959/2011-ΦΕΚ 93/Α/20-04-2011.

Ο Γ.Γ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Δ. Αυλωνίτης

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ.

1) Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής
Αρχηγείο Λιμενικού Σώματος –Ελληνικής Ακτοφυλακής
Ταχ. Δ/ση : Ακτή Βασιλειάδη
ΠΕΙΡΑΙΑΣ Τ.Κ. 185 -10

2) Υπουργείο Εσωτερικών.
Ταχ. Δ/ση: Π. Κανελλοπούλου 4
Τ.Κ 101-77- ΑΘΗΝΑ

Εσωτ. Διανομή

-Γραφ. κ Γεν. Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή.

-Γραφ. Προϊσταμένου Γεν. Δ/σης Αγοράς.

-Δ/σή μας (2) .__